

Utvecklingsplan för Rotary Örgryte 2025–2026

Våra tre värdeord är:

Tillsammans – Tydlighet – Trovärdighet

1. Starka grundpelare – vår bas är stabil

Vi bygger vidare på det som redan fungerar bra:

- ✓ **Värdegrund:** *Service Above Self* – Vi vill bidra till att skapa en bättre vardag för andra genom frivilliga och ekonomiska insatser.
- ✓ **Struktur:** Välorganiserad [hemsida](#) och genomtänkt [introduktion till nya medlemmar](#).
- ✓ **Sammanhållning:** Regelbundna lunchmöten och föredrag som sammanfattas i veckobrev.
- ✓ **Engagemang:** Medlemmar med lång erfarenhet, många kontakter och stort driv.

2.1 Medlemsundersökning – styrkor och utvecklingsområden

Styrkor (över 80 % nöjdhet)

- ✓ Gemenskap och trivsel (92 %) ✓ Tydligt ledarskap (87 %) ✓ Intressanta föredrag (86 %)
- ✓ Generellt nöjda medlemmar (81 %)

💡 **Slutsats:** Klubben har en stark intern kultur och en stabil grund att bygga vidare på.

Mellanläge (60–79 % nöjdhet)

♦ Innovationsförmåga (69 %) ♦ Medlemsutveckling (72 %) ♦ Lokal/måltid (74 % / 61 %) ♦
Kännedom om internationell verksamhet (64 %)

💡 **Slutsats:** Områden med potential för förbättring genom konkreta åtgärder.

Utvecklingsområden (under 60 % nöjdhet)

- ♦ Kännedom i närområdet (44 %) ♦ Besök i andra klubbar (37 %) ♦ Digital närvaro (55 %)
- ♦ Mångfald (56 %)

💡 **Slutsats:** Behov av förbättringar inom extern synlighet, samverkan, inkludering och kommunikation.

2.2 Medlemsundersökning - prioriterade huvudområden

Flest antal "prickar" från Club Visioning

- Attraktivitet: Aktiva kommittéer
- Synlighet i samhället: Fler lokala aktiviteter och Rotaryprojekt
- Engagemang: Fortsatt engagemang och stöttning av Ukraina via HUG
- Lokal närvaro: Lokala Rotaryprojekt så som Räddningsmissionen och Vasa
- The Rotary Foundation: Fortsätta att stötta samhällsprojekt och utrota Polio

3. Kommittéer – engagemang och ansvar

För att aktivera kommittéerna igen uppmuntras alla medlemmar att aktivt delta i minst en kommitté. Kommittéarbetet skall vara **effektivt, roligt och värdeskapande** och behöver inte vara betungande.

Kommitté	Uppgifter
Tjänstekommittén	Utformar och genomför planer för att uppnå Rotarys mål inom affärs- och yrkeslivet, främjar serviceprojekt så som Räddningsmissionen, Vasa församling, HUG mm och ökar förståelsen för andra länder genom exempelvis Rotary Friendship Exchange (RFE). Stöttar även Rotary Foundation med ekonomiska bidrag och deltagande i program.
Medlems- och kamratskapskommittén	Hanterar förslag på nya medlemmar, klassifikationsfrågor och introduktion. Arbetar för gott kamratskap, följer upp närvarostatistik, ordnar gästvärdar och uppmärksammar jubilarer.
Programkommittén	Ansvarar för att organisera föredragshållare till klubbens möten.
Ungdomskommittén	Organiserar aktiviteter och projekt för ungdomar, samverkar med klubbar nationellt och internationellt via program som Rotaract, Interact och Rotary Youth Leadership Awards.
PR & kommunikation	Veckobrev/nyhetsbrev, hemsida och sociala medier – öka klubbens digitala närvaro och sprida Rotary Örgrytes verksamhet internt och externt.

Mål för kommittéarbetet

Kommittéerna ska bidra till att stärka klubbens gemenskap, effektivitet och samhällsengagemang. Målet är att varje kommitté:

- Har **tydligt definierade mål** och en **konkret handlingsplan** för året.
- Skapar en **stimulerande och positiv arbetsmiljö** där både nya och erfarna medlemmar samarbetar.
- Utvecklar aktiviteter och initiativ som **stärker Rotarys varumärke** lokalt och internationellt.
- Bidrar till att rekrytera och behålla medlemmar genom **attraktivt och meningsfullt engagemang**.
- Samverkar aktivt med andra kommittéer och **kommunicerar tydligt** både internt och externt.

Handlingsplan för kommittéarbetet

1. Struktur och arbetssätt

- **Sammanställande** ansvarar för att samordna och leda arbetet, samt rapportera till styrelsen.
- Varje kommitté möts minst **kvartalsvis** för att följa upp mål och aktiviteter.
- Kommittéerna dokumenterar sitt arbete och delar insikter på medlemsmöten.

2. Inkludering och nätverkande

- Blandning av **nya och erfarna medlemmar** för att stärka nätverket.
- Kommittéernas arbete ska vara **stimulerande och kul**, utan att kännas betungande.
- Uppmuntra **tvärkommitté-samarbeten** för att stärka klubbens initiativ och engagemang.

3. Kommunikation och synlighet

- Varje kommitté har tydliga **mål och leveranser**, som presenteras i klubbens kommunikationskanaler.
- PR & kommunikation-kommittén bistår övriga kommittéer med att synliggöra deras arbete via **nyhetsbrev, hemsida och sociala medier**.

4. Uppföljning och utvärdering

- Kommittéernas arbete utvärderas årligen för att identifiera förbättringsområden.
- Mål och strategier justeras baserat på medlemstillfredsställelse och resultat från årliga enkäter.
- Varje kommitté delar sina insikter och lärdomar på våra medlemsmöten.

4. Programutveckling – bevara och förnya

Klubben har en stark programverksamhet som ökar våra insikter och förståelse men som kan bredda sitt innehåll:

- Behålla lunchföredrag och möten.
- Introducera nya inslag:
 - **Kvällsnätverk:** *After Work Rotary*. Med klubben och/eller med andra klubbar.
 - **“Rotary berättar”** – 5-minuters egoföredrag på veckomötet, har startats upp.
 - **“Ung Rotary”** – bjud in unga vuxna och studenter.

5. Extern synlighet & digital närvaro

🚩 Öka Rotary Örgrytes närvaro utåt:

- **Synlighet i närområdet:** Samarbeten med lokala företag/skolor, pressmeddelanden vid större engagemang, närvaro vid lokala evenemang som t ex. kanalrensningen.
- **Digital närvaro:** Öka aktiviteten på hemsidan och i sociala medier, fortsätta att dela veckans föredrag/höjdpunkt från möten och publicera intressanta Rotaryaktiviteter från andra kanaler.
- **Mångfald och inkludering:** Se över vår medlemsprofil och bjuda in gäster och potentiella medlemmar med olika perspektiv.

6. Mål till juni 2026 – gemensamt ägarskap

Område	Mål
Medlemsengagemang	Alla aktiva medlemmar som besöker klubben, i minst en kommitté
Rekrytering	+8 nya medlemmar, varav minst 4 under 50 år för god åldersfördelning
Nätverkande	3 gemensamma aktiviteter med andra klubbar
PR & digitalt	Fortsatt månadsvis uppdaterad hemsida och aktiv synlighet på sociala medier
Mångfald	Ny rekryteringsstrategi klar, minst 1 inkluderande aktivitet per termin

7. Sammanfattning

Tillsammans – Tydlighet – Trovärdighet Med en stark historia och en tydlig vision för framtiden, formar vi nästa kapitel för Rotary Örgryte. Med samverkans kraft och engagemang stärker vi både klubben och samhället.